

ZERTIFIKAT



Die Zertifizierungsstelle DIQZ | Deutsches Institut für Qualität & Zertifizierung GmbH bescheinigt, dass das Unternehmen

Oliver Elm Marketing GmbH

Heinrich-Barth-Str. 15, 66115 Saarbrücken, Deutschland

ein Managementsystem nach

DIN EN ISO 9001:2015

für den nachstehenden Geltungsbereich eingeführt hat und anwendet:

Marketing, Vervielfältigung von Datenträgern und Werbemittelverkauf



Ein Nachweis wurde mit dem Auditbericht Nr. 2149/7 erbracht.
Die Aufrechterhaltung des Zertifikats unterliegt einem jährlich erfolgreich durchgeführten Überwachungsaudit.

Dieses Zertifikat ist gültig vom 16.04.2024 bis 15.04.2027.

Online-Zertifikat: [DIQZ.de/Zert/90013154.pdf](https://www.diqz.de/Zert/90013154.pdf)

Kiel, 18.04.2024


Leiter | Zertifizierungsstelle

Seite 1 von 1